



ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.

MRF22

IX EDIZIONE

IL FORUM DELLA CONOSCENZA

MARKETING RESEARCH FORUM

on demand fino 21 ottobre 2022

Benvenuti al #MRF2022

Matteo Lucchi, Presidente Assirm

Assirm #MRF2022

11 OTTOBRE

Quali strategie di mercato tenere in periodi di crisi economica ed incertezza

a supporto delle riflessioni e dei dibattiti ASSIRM presenta, in diverse sessioni, i risultati di una ricerca condotta su un campione di ca 4.000 casi (individui e aziende)

12 OTTOBRE

Strategie di ingaggio del consumatore, dalla comunicazione al retail/e-commerce



Assirm #MRF2022

6

**Interventi
istituzionali**

40

**Relatori
in totale**

3

**Tavole
rotonde**

20+

**physical-digital
stands**

tutti i contenuti disponibili on demand fino al 21 ottobre

Assirm, le ricerche di mercato

A servizio delle Imprese

Assirm

Assirm è un luogo di **incontro, aperto ed inclusivo**,
per parlare di **Conoscenza, di Qualità,
di Metodologia, di Soluzioni**,
per **confrontarsi, riflettere, ri-cercare, trovare
e condividere** quelle soluzioni che aiutano
concretamente le Imprese a **risolvere** le questioni
di oggi e guardare al domani con ottimismo

Assirm



Assirm



31

Anni



59

Associati



80%

Settore



15k

Addetti

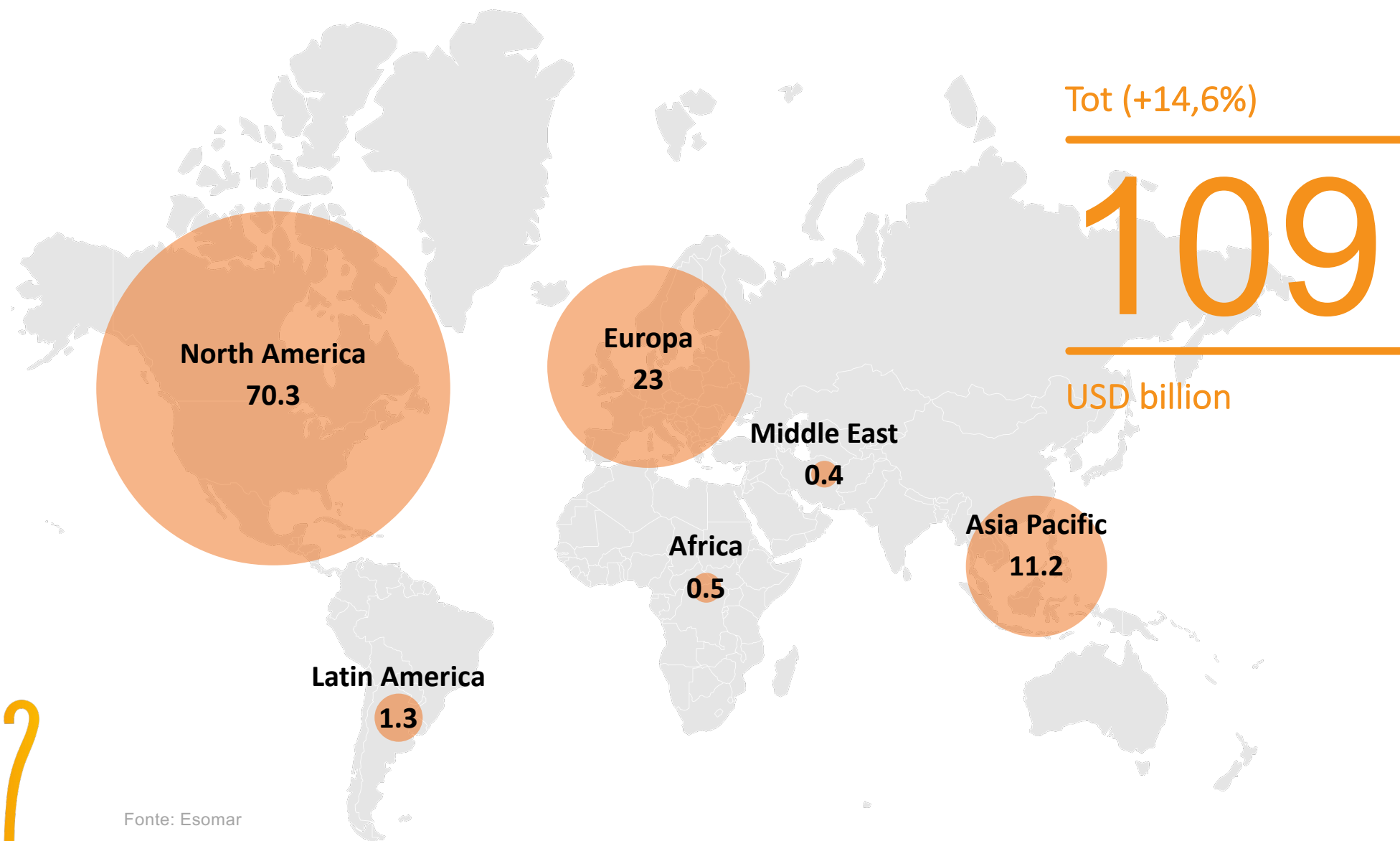


610*

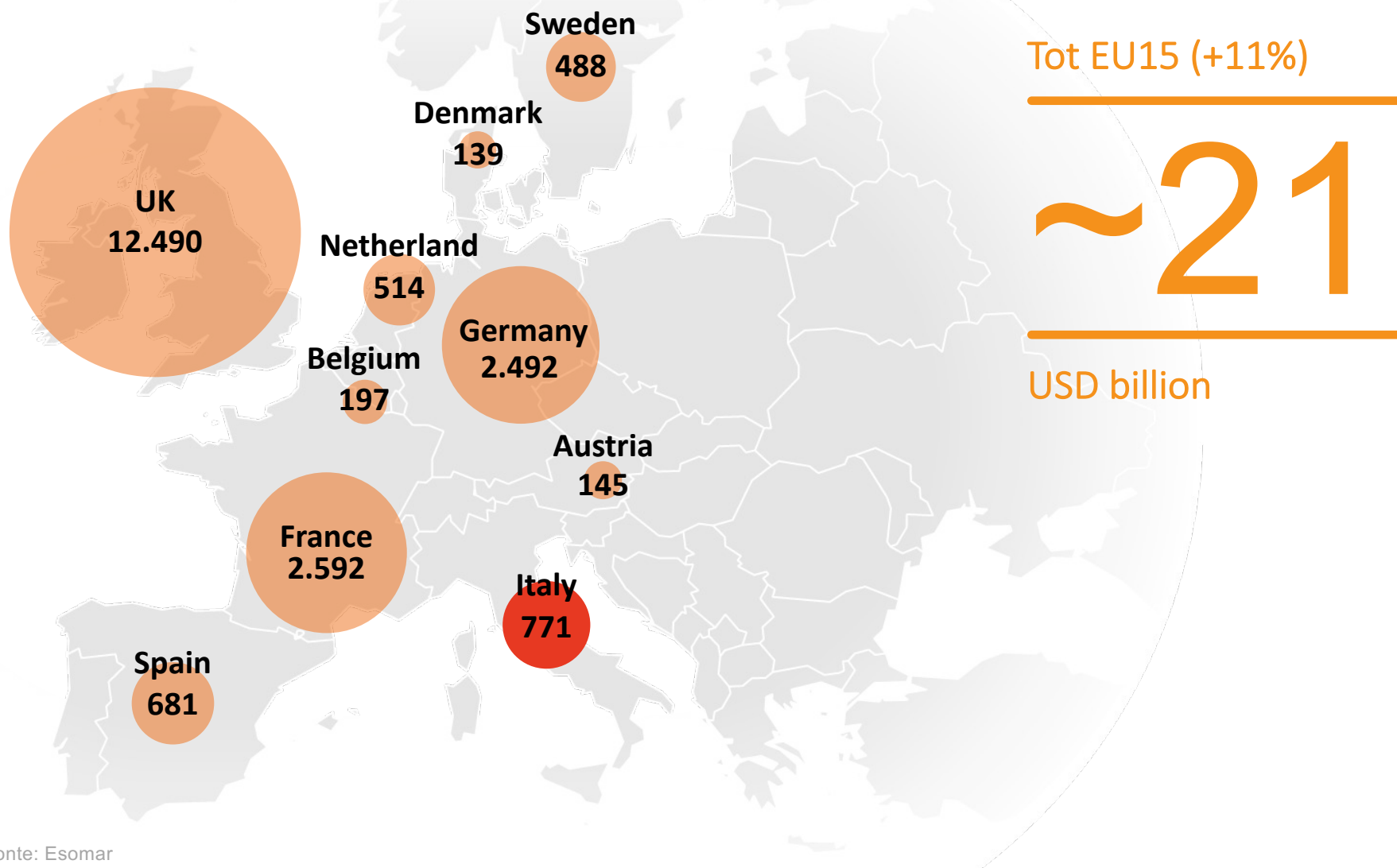
Milioni di €

+5,2%
Q2 - 2022

Stima mercato mondiale fine 2022 (US\$b)



Stima mercato EU15 fine 2022 (US\$m)



Prospettive per il mercato italiano

216
MILA

Aziende
in target
per rdm

6.000

Aziende che acquistano rdm

210 MILA

Aziende potenziali prev. PMI

Prospettive per il mercato italiano

possibili motivi di distanza dalla rdm

Barriere tecnico-culturali

Scarsa conoscenza strumenti

Possibile diffidenza



importanti vantaggi della rdm

Diminuzione del rischio di impresa

Maggiori opportunità di sviluppo

Maggiore velocità di crescita



Prospettive per il mercato italiano

possibili motivi di distanza dalla rdm

Barriere tecnico-culturali

Scarsa conoscenza strumenti

Possibile diffidenza

importanti vantaggi della rdm

Diminuzione del rischio di impresa

Maggiori opportunità di sviluppo

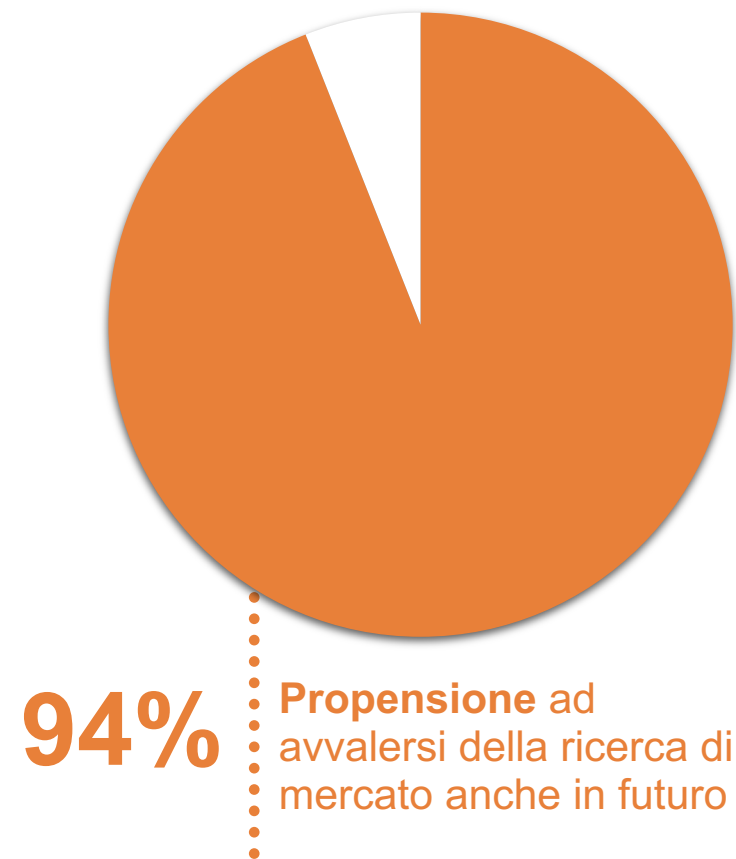
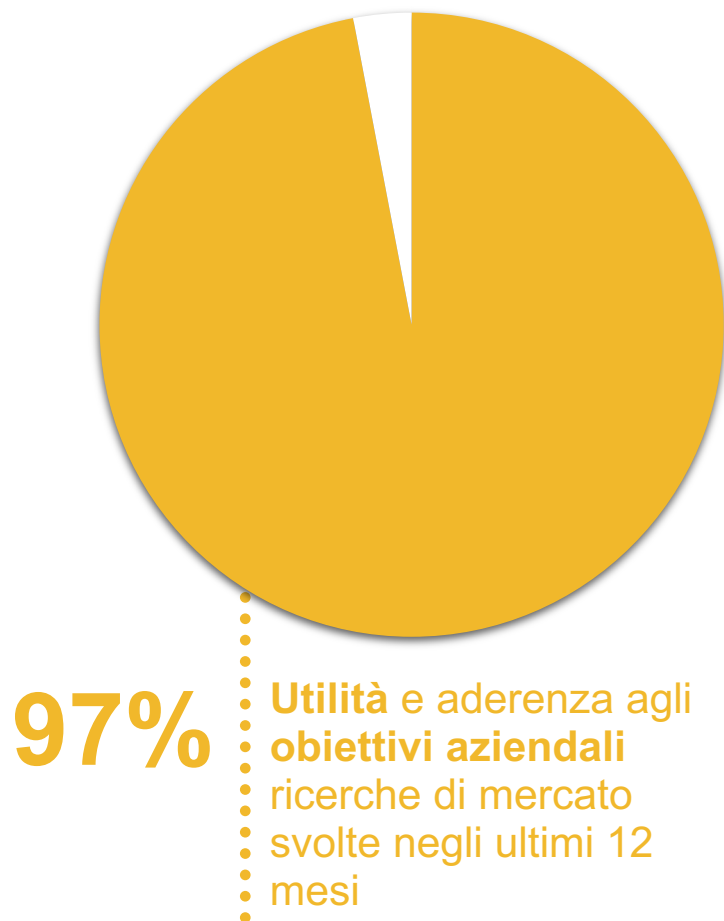
Maggiore velocità di crescita

Favorire M&A

Processi di innovazione delle Filiere

Credito di imposta per rdm

Utilità delle rdm e propensione futura

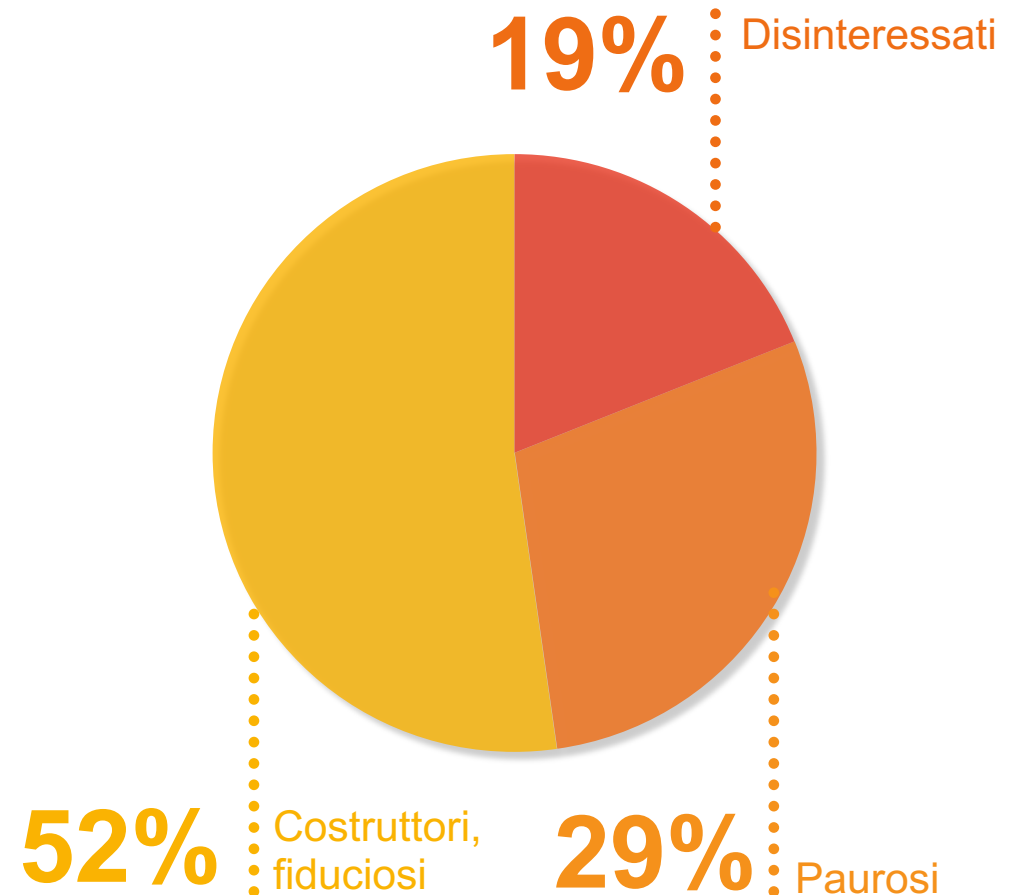


Aziende n=132 (molto + abbastanza)

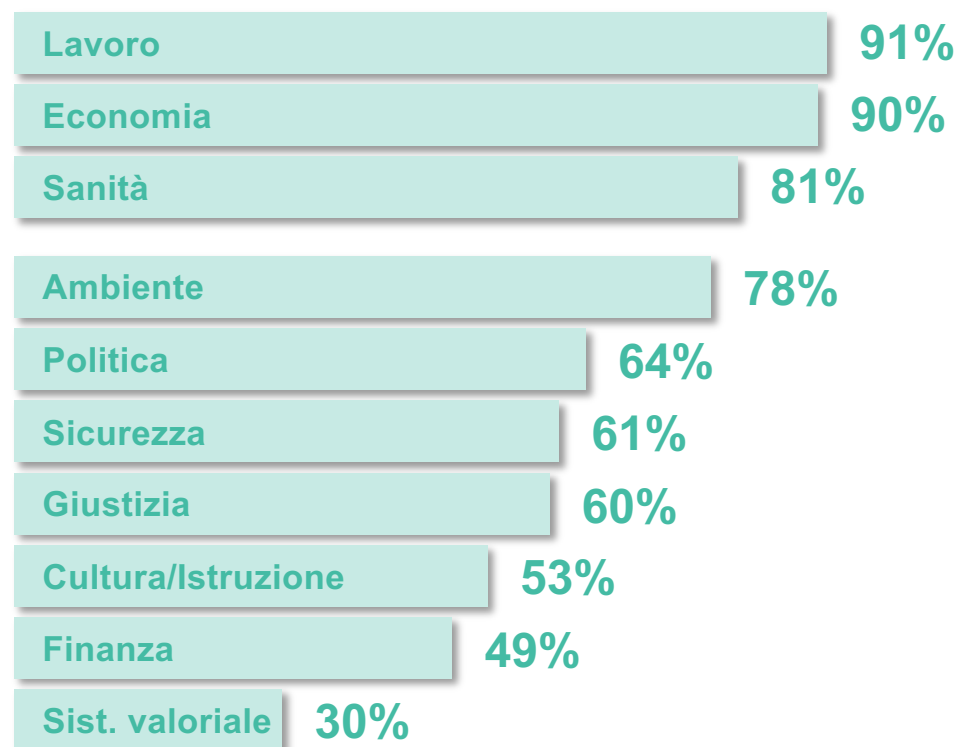
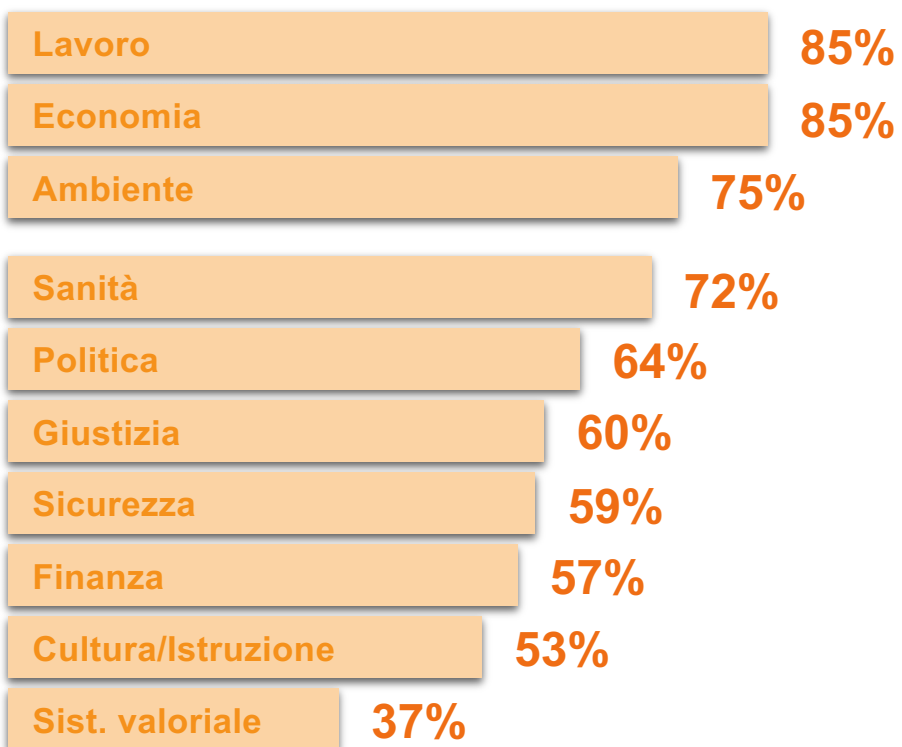
Vincere la sfida della Complessità

Situazione e ambiti di intervento

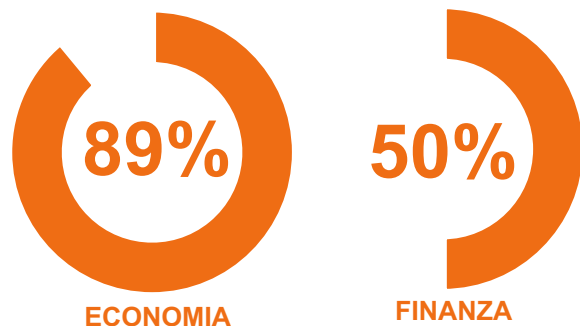
Incertezza e sentiment



Quali gli ambiti più critici



Economia e Finanza



**Economia e Finanza:
il periodo di incertezza**



Cause

Speculazioni economiche
Conflitti/guerre
Debito pubblico
incontrollato
Instabilità politica



Conseguenze

Inflazione, aumento dei
prezzi
Ulteriori speculazioni
economiche finanziarie
Perdita del potere di
acquisto

Lavoro



Lavoro:
il periodo di incertezza



Cause

Speculazioni economiche
Precariato

Sistema pensionistico
instabile



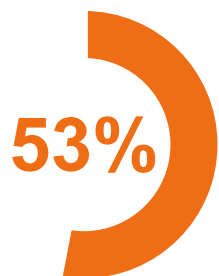
Conseguenze

Disoccupazione/
licenziamenti/cassa
integrazione

Impoverimento della
classe media

Disparità sociale/
accentramento della
ricchezza nelle mani di
pochi

Cultura e Istruzione



**Cultura e Istruzione:
il periodo di incertezza**



Cause

Sistema
scolastico/formativo

Perdita delle capacità
critiche

Crisi della legittimità della
scienza (riporre sempre
meno fiducia nelle
persone competenti)



Conseguenze

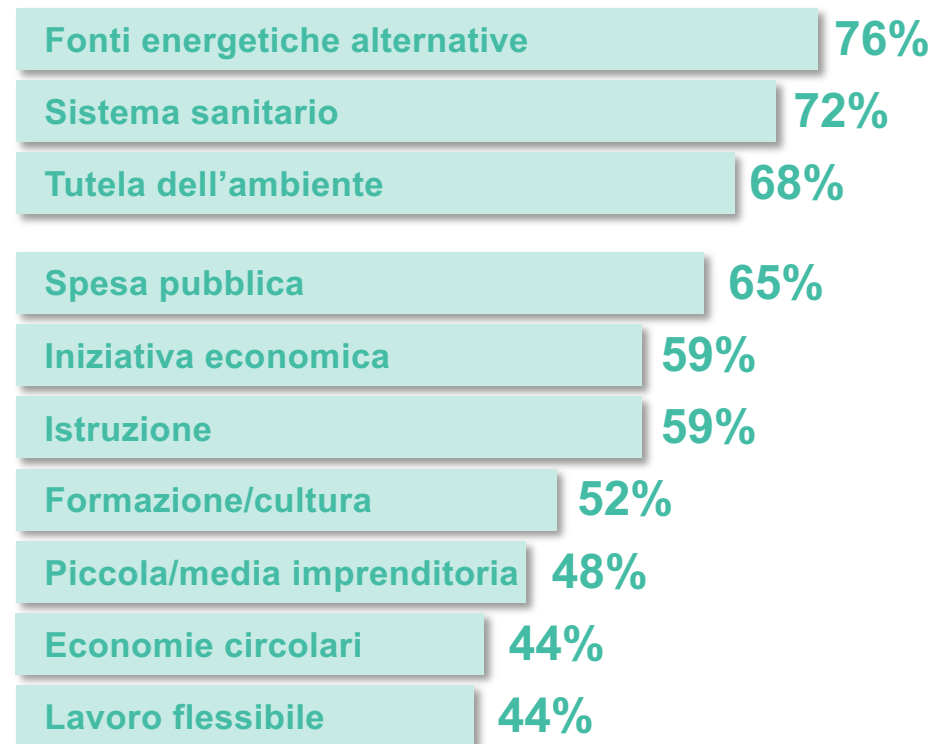
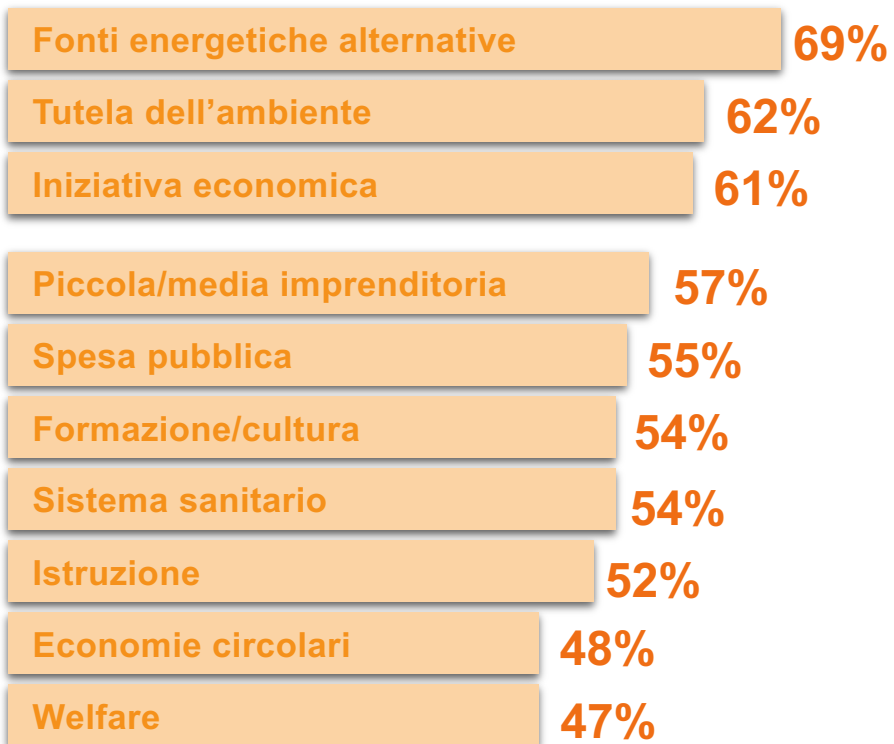
Disparità sociale

Impoverimento della
classe media

Società culturalmente
poco dinamica

Emergenze ambientali

Ambiti che necessitano di intervento



Comportamenti assunti in Azienda

Ridurre i consumi energetici



Ridurre le spese



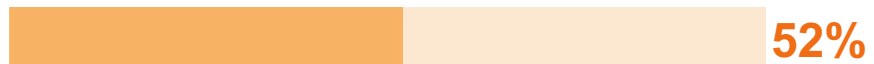
Risparmiare sugli acquisti



Acquistare prodotti locali



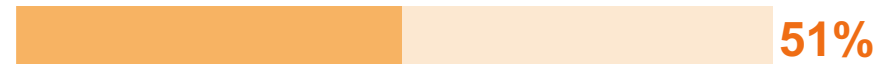
Aiuto le aziende in difficoltà



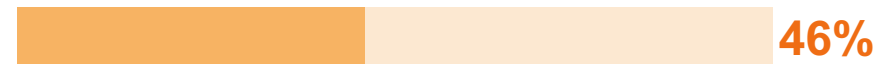
Ridurre l'uso dell'automobile



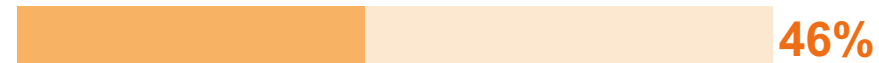
Investire nella formazione



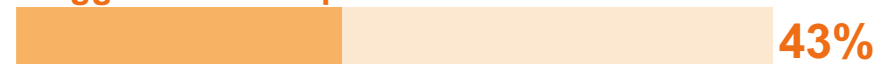
Fare scorte di beni



Investire in beni materiali



Viaggiare il meno possibile



Aspettative verso il futuro Governo

Riduzione del carico fiscale



Investimenti sul territorio



Agevolazioni economiche per i consumatori



Contrasto del lavoro "nero"



Agevolazioni per investimenti nell'innovazione



Agevolazione nei pagamenti



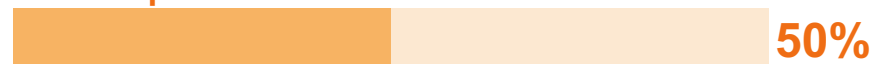
Agevolazioni per investimenti nel capitale umano



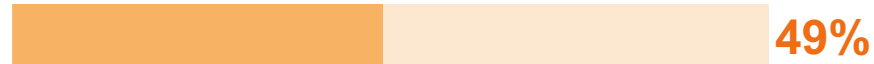
Agevolazioni per politiche eco-sostenibili



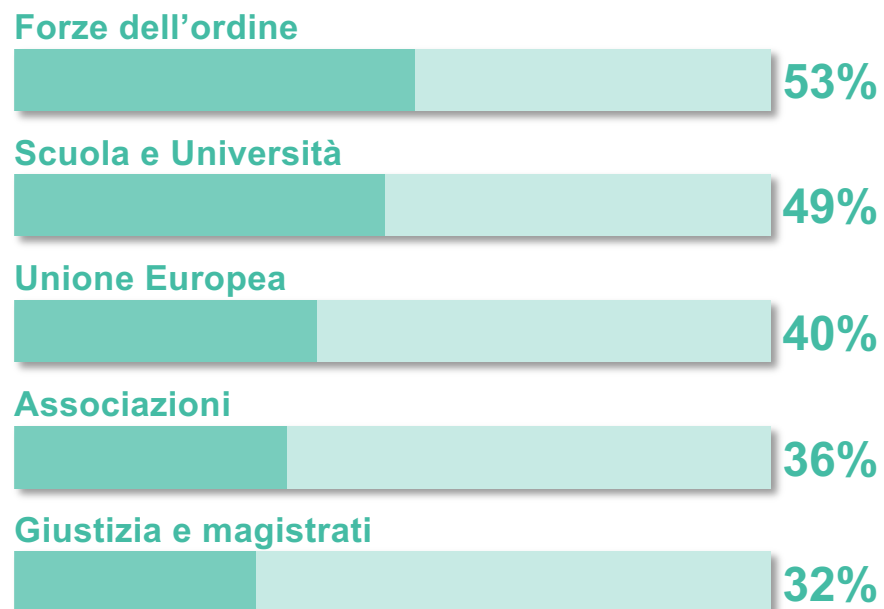
Materie prime locali



Welfare aziendale

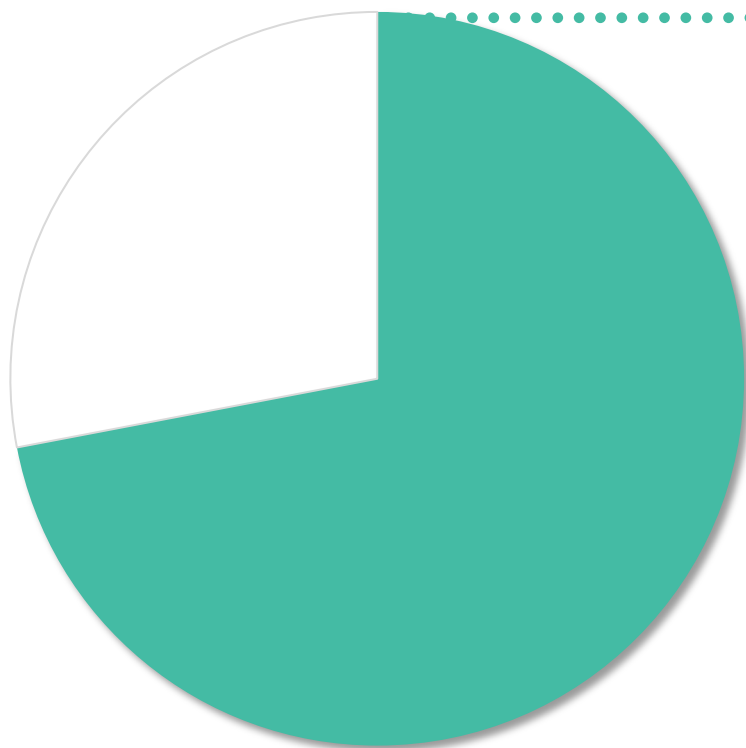


Fiducia verso Interlocutori istituzionali



Utilità ed Efficacia delle Associazioni

72%



Aziende che ritengono **utile**
l'attività dell'Associazione
di cui fanno parte

Rappresentano in modo
corretto le esigenze



Le azioni sono **efficaci** e
portano risultati **tangibili**



Sempre più importanti
in **futuro**



Assirm

con il talento si vincono le partite,
ma è con il lavoro di squadra e l'intelligenza
che si vincono i campionati

Michael Jordan

ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.

MRF22

IX EDIZIONE

IL FORUM DELLA CONOSCENZA

MARKETING RESEARCH FORUM

on demand fino 21 ottobre 2022



#MFR22

www.assirmforum.it