



IX EDIZIONE

IL FORUM DELLA CONOSCENZA

MARKETING RESEARCH FORUM

on demand fino 21 ottobre 2022

Il ruolo del ricercatore in tempi di incertezza economica

Michela Vallalta

Business Insights Manager, Tetra Pak

Tommaso Pronunzio

CEO & Partner, Ales Market Research



In **tempi di incertezza** le domande di business aumentano e le richieste si fanno più pressanti: quindi **il ruolo del ricercatore si fa più difficile**.

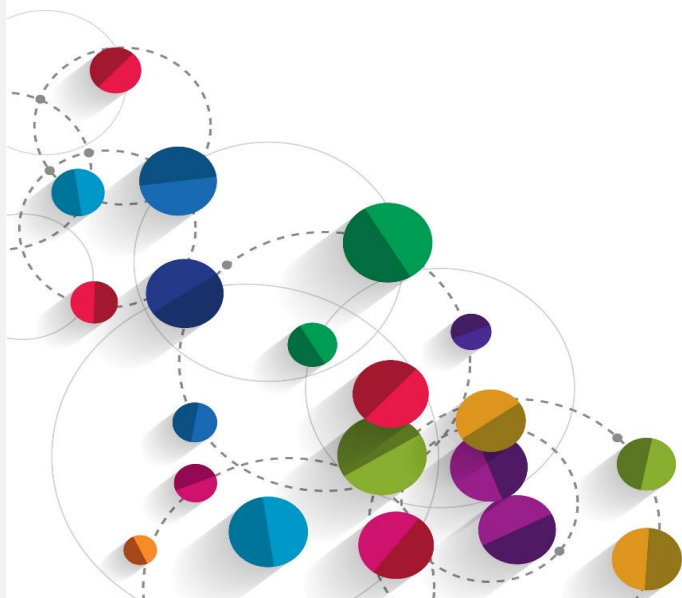


Di che cosa hanno **bisogno** le aziende?

E quali sono le **sfide**?



In periodi di turbolenza come questi la
parola d'ordine è:



**CONNECT
THE DOTS**



Supportare le decisioni

Pensare out of the box

Definire implicazioni e «so what»





Insights & Foresights



Tempi di esecuzione sempre più stretti

VS

profondità di analisi





ROI delle ricerche di mercato

Business Impact



... Un'opportunità per tutti!

MRF22

IX EDIZIONE

IL FORUM DELLA CONOSCENZA

MARKETING RESEARCH FORUM

on demand fino 21 ottobre 2022

Grazie!

#MFR22

www.assirmforum.it